Presentare un progetto cinematografico

Presentare un progetto cinematografico richiede un dossier strutturato (Pitch Deck) contenente soggetto, trattamento, note di regia, piano finanziario e target. È fondamentale preparare un *pitch* verbale breve e convincente, spesso accompagnato da una *moodboard* visiva, per catturare l'interesse di produttori o investitori.

In pratica:

Il Dossier del Progetto (Pitch Deck)

- **Titolo e Logline:** Una frase che riassume l'essenza del film.
- **Soggetto e Trattamento:** Sintesi narrativa della storia (soggetto) e descrizione più dettagliata delle scene e dell'evoluzione dei personaggi (trattamento).
- **Note di Regia:** Visione artistica, stile visivo, approccio alla narrazione.
- **Moodboard:** Immagini, colori e riferimenti cinematografici che evocano l'atmosfera del film.
- **Target e Analisi di Mercato:** A chi si rivolge il film e quali sono i film comparabili.
- **Piano di Produzione e Budget:** Budget stimato, cronoprogramma (sviluppo, riprese, post-produzione).

La Presentazione Verbale (Pitch)

- **Sii conciso:** Concentrati sul conflitto principale e sui personaggi senza rivelare l'intero finale.
- **Mostra passione:** Trasmetti la tua visione con convinzione.
- **Definisci il "Perché":** Spiega perché questo film è necessario ora e perché sei la persona giusta per dirigerlo.

Consigli Utili

- **Ricerche mirate:** Personalizza la presentazione in base alla casa di produzione o all'investitore a cui ti rivolgi.
- **Verifica le regole:** Prima di inviare, controlla sempre le linee guida specifiche della società di produzione (spesso indicate nei loro siti, come ad esempio le procedure di Rai Cinema).

Assicurati di possedere i diritti di utilizzazione del materiale presentato.